



غياب سياسة التحوط في شراء المادة الخام

وعدم وجود بدائل تضمن السعر الأفضل بشكل مستمر.

عن المصنع

شركة **ABC** هي مصنع اخشاب متوسط في مصر ينتج الأثاث للتصدير. تستخدم الشركة البلوط كمادة خام أولية لعملية إنتاجها.

النتائج

1. تخفيض التكلفة:

انخفضت تكلفة المواد الخام بنسبة 20% بسبب تنفيذ سياسة التحوط واستكشاف الموردين البديلين.

2. زيادة الربحية:

زادت ربحية الشركة بنسبة 30% نتيجة لخفض التكاليف الذي تحقق من خلال تنفيذ سياسة التحوط واستكشاف موردين بديلين.

3. استقرار الإنتاج:

أصبحت عملية الإنتاج أكثر استقرارًا حيث تمكنت الشركة من تجنب اضطرابات سلسلة التوريد الناتجة عن تقلبات الأسعار.

4. الميزة التنافسية:

اكتسبت الشركة ميزة تنافسية على مصنعي الأثاث الآخريين الذين ليس لديهم سياسات تحوط أو مصادر بديلة للمواد الخام.

المشكلة

نظرًا لغياب سياسة التحوط وعدم وجود موردين بديلين يضمنون أفضل سعر على أساس مستمر ، غالبًا ما تشتري الشركة **خشب البلوط** بأسعار السوق دون أي حماية ضد تقلبات الأسعار. في العام الماضي ، ارتفعت تكلفة خشب البلوط بنسبة 40% ، مما أثر بشكل كبير على عمليات الشركة وربحيتها.

الهدف

- **التخفيف من تأثير تقلبات الأسعار على تكلفة المواد الخام** والحفاظ على الاستقرار في عملية الإنتاج. تهدف الشركة إلى تقليل تأثير تقلبات الأسعار بنسبة 70%.
- **الحفاظ على الربحية عن طريق الحفاظ على تكلفة المواد الخام.** تهدف الشركة إلى خفض تكلفة المواد الخام بنسبة 15%.
- **استكشاف مصادر بديلة للمواد الأولية لضمان أفضل سعر** بشكل مستمر. تهدف الشركة إلى تحديد 3 موردين بديلين على الأقل للبلوط في غضون 6 أشهر.

التطبيق

قررت شركة **وايت كورب** توجيه الشركة لتنفيذ سياسة تحوط **واستكشاف مصادر بديلة للمواد الخام** لمواجهة التحديات الناجمة عن غياب هذه الممارسات.

1. سياسة التحوط:

تم وضع سياسة تحوط لحماية نفسها من تقلبات الأسعار في سوق

البلوط. قرروا استخدام العقود الآجلة للتحوط من ارتفاع الأسعار. ستشتري الشركة عقدًا مستقبليًا لشراء خشب البلوط بسعر ثابت في تاريخ مستقبلي ، مما يقلل من تأثير تقلبات الأسعار. قررت الشركة التحوط بنسبة 60% من مشترياتها السنوية من خشب البلوط.

2. الموردون البديلون:

إيجاد مصادر بديلة للمواد الخام لضمان أفضل سعر بشكل مستمر. قرروا استيراد البلوط من دول أخرى تقدم أسعارًا أقل ، مثل روسيا وأوكرانيا. حددت الشركة ثلاثة موردين بديلين للبلوط في غضون 4 أشهر.

The absence of a hedging policy in the purchase of raw materials

and the absence of alternatives that guarantee the best price on an ongoing basis.



Problem Statement

Due to the **absence of a hedging policy** and the lack of alternative suppliers that guarantee the best price on an ongoing basis, the company often purchases oak at market prices without any protection against price fluctuations. In the past year, the cost of oak increased by **40%**, causing a significant impact on the company's operations and profitability.

Goals

- To **mitigate** the impact of **price fluctuations on the cost of raw materials** and maintain stability in the production process. The company aims to reduce the impact of price fluctuations by **70%**.
- To **increase profitability** by **reducing the cost of raw materials**. The company aims to reduce the cost of raw materials by **15%**.
- To **explore alternative sources of raw materials** to ensure the best price on an ongoing basis. The company aims to identify at least 3 alternative suppliers of oak within 6 months.

Application

White corp decided to direct the company to implement a **hedging policy** and **explore alternative sources of raw materials** to address the challenges caused by the absence of these practices.

1. Hedging Policy:

The company established a **hedging policy** to protect itself against price fluctuations in the oak market. They decided to use a futures contract to hedge against price increases. The company would purchase a futures contract to buy oak at a fixed price at a future date, reducing the impact of price fluctuations. The company decided to hedge **60%** of their annual oak purchases.

2. Alternative Suppliers:

Alternative sources of raw materials were discovered to ensure the best price on an ongoing basis. They decided to import oak from other countries that offer lower prices, such as Russia and Ukraine. The company identified three **alternative suppliers** of oak within **4 months**.

About the Factory

Company **ABC** is Medium **wood factory** in Egypt that produces furniture for export. The company uses oak as the primary raw material for its production process.

Results

1. Cost Reduction:

The **cost of raw materials** **decreased** by **20%** due to the implementation of the **hedging policy** and the exploration of alternative suppliers.

2. Profitability Increase:

The company's profitability increased by **30%** due to the cost reduction achieved through the implementation of the **hedging policy** and the exploration of alternative suppliers.

3. Production Stability:

The production process became more stable as the company was able to avoid supply chain disruptions caused by price fluctuations.

4. Competitive Advantage:

The company gained a competitive advantage over other furniture manufacturers who did not have hedging policies or alternative sources of raw materials.